

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445

Il sottoscritto Massimo Casaccia, nato a Trieste il 17/01/1947 residente e domiciliato a Milano in via Gianfranco Zuretti 75, in qualità di delegato della Società **MIRATO S.P.A.**, (di seguito “la Società Promotrice”) con sede legale e amministrativa in Strada provinciale Est Sesia - 28064 Landiona (NO) - cf/p.IVA: 00937220598 giusta delega rilasciata in data 27/01/2022 a firma del Sig. RAVANELLI FABIO.

consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. 76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445,

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del d.lgs.n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue la Società **MIRATO S.P.A.**, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

I PROVENZALI - PREMIA LA TUA NATURA

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

- Data di inizio della manifestazione a premi: **15/02/2022**.
- Data di termine della manifestazione a premi: **31/07/2022**.
- La richiesta del premio dovrà avvenire entro il **10/08/2022**.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

Articolo V. Prodotti in promozione

Prodotti cosmetici denominati: I Provenzali linee Rosa Mosqueta BIO e/o Argan BIO.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Consumatori finali.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

A fronte dell'acquisto di almeno **10,00 (dieci/00) €** (acquisto avvenuto con unico atto di acquisto presso gli store e/o negozio online) di prodotti in promozione, ogni consumatore avrà diritto a ricevere, **gratuitamente**, ma non contestualmente all'atto di acquisto, un codice premio che darà diritto a redimere una delle seguenti Esperienze a sua scelta:

- n°1 (una) consulenza con un medico nutrizionista online o di persona;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

oppure

- n°1 (uno) trattamento beauty;

oppure

- n°1 (uno) taglio di capelli o barber shop;

oppure

- n°1 (una) degustazione (per 1 o 2 persone);

oppure

- n°1 (una) passeggiata a cavallo o lezioni di sport: da 1 a 3 (lezioni)

oppure

- n°1 (uno) abbonamento di 3 mesi a Yoga International.

Per ricevere i premi, di cui sopra, il consumatore – dopo aver effettuato l'acquisto come indicato in precedenza – dovrà:

- mantenere lo scontrino (o prova di acquisto) in perfetto stato di leggibilità e conservazione;
- registrarsi **entro 10 giorni dalla data d'acquisto (data riportata sullo scontrino)** sul sito **www.premialatuanatura.it** inserendo, oltre ai suoi dati anagrafici, anche un suo indirizzo mail valido e attivo;
- uploadare (caricare) l'immagine dello scontrino parlante (e/o prova di acquisto) sul sito promozionale. A questo proposito si specifica che l'immagine dello scontrino potrà essere realizzata anche con un normale telefono cellulare/smartphone dotato della funzione Fotocamera. L'immagine dovrà risultare chiara e perfettamente leggibile affinché si possano individuare senza ombra di dubbio: tipo di prodotti acquistati; importo della spesa, numero e data di emissione dello scontrino.

TLC Italia S.r.l., struttura preposta:

- alla ricezione dei dati anagrafici del consumatore, dell'immagine degli scontrini e/o prove di acquisto;
- al controllo dei documenti di cui sopra e della loro validità (importo dello scontrino e data di emissione dello stesso);

invierà, al consumatore, n° 1 (uno) codice promozionale univoco per richiedere una delle sopraindicate "Esperienze" riportate sul sito di TLC Marketing <https://it.rewardsforall.com/>.

Una volta in possesso del codice promozionale univoco, il consumatore dovrà **entro e non oltre il 31/12/2022:**

- accedere al sito <https://it.rewardsforall.com/>;
- inserire il suo codice promozionale e registrarsi al sito;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- effettuare la scelta del premio;
- attendere l'arrivo di una mail al suo indirizzo di posta elettronica contenente il voucher relativo al premio scelto;
- stampare, con mezzi propri, il voucher ricevuto. Voucher da consegnare alla struttura al momento di godere dell'esperienza.

Si ricorda che è necessario prenotare telefonicamente prima di godere dell'esperienza comunicando, anche, di essere in possesso di un voucher TLC.

NB - E' possibile richiedere più di un premio, ma solo presentando, ogni volta, uno scontrino il cui valore complessivo, riferito ai soli prodotti in promozione, sia pari o superiore all'importo minimo richiesto. Uno scontrino per un importo pari a multipli di 10,00 (dieci/00) come ad esempio (20,00€ - 30,00€ - 40,00€ e così via) non danno diritto a più premi.

In caso di richiesta di più premi va ripetuta la registrazione ogni volta.

Sempre rispettando questa regola, non c'è limitazione alcuna al numero di premi richiedibili.

Per quanto sopra indicato si specifica che

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere, in nessun caso, chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione e richiesta del premio entro e non oltre il **10/08/2022** comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici / upload della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento del codice premio e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere ed usufruire del premio;

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A - 20154 Milano;
- La Società Promotrice si riserva il diritto di NON assegnare il premio nel caso in cui:
 - la registrazione/richiesta del premio sia avvenuta oltre i termini previsti nel presente regolamento;
 - lo scontrino/prova di acquisto:
 - non sia perfettamente leggibile;
 - riporti una data di emissione al di fuori del periodo di durata indicato all'Art. III
 - sia evidentemente contraffatto o manomesso anche solo in parte;
 - i prodotti acquistati siano diversi da quelli in promozione.

Termini e condizioni delle esperienze sono consultabili sul sito www.premialatuanatura.it.

Articolo VIII. **Quantità premi, loro valore unitario e complessivo**

Si prevede complessivamente n° 1.000 voucher premio del valore cad. indicativo di 18,00 € (diciotto/00) € IVA inclusa per un valore complessivo di **18.000,00 (diciottomila/00) € IVA inclusa.**

Articolo IX. **Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. **Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

La Società Promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.premialatuanatura.it

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo email, etc), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incumbenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti la manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;
- b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo PEC: mirato@arubapec.it

5. Il Titolare del trattamento dati è Mirato spa con sede legale in Landiona (NO). Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo: premiatuanatura@tlcrewards.com

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

Articolo XIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la Società Promotrice

il delegato Sig. **Massimo Casaccia**


